

Les déchets organiques de nos restaurants transformés en énergie !

Luxembourg, le 20 juin 2011. Depuis un an, Sodexo Luxembourg, leader des Solutions de Qualité de Vie au Quotidien, s'engage aux côtés de ses clients, pour la valorisation des déchets organiques produits dans ses restaurants de collectivités.

Précurseur dans le domaine de la réduction, du tri et de la collecte des déchets (organiques et non-organiques) dans ses restaurants, Sodexo a obtenu le label SuperDrecksKëscht pour ses premières exploitations il y a plus de 7 ans. Et aujourd'hui, l'ensemble de ses sites de restauration renouvellent leur certification chaque année.

Depuis début 2010, pour aller encore plus loin dans cette démarche durable, Sodexo Luxembourg accompagne ses clients dans la mise en place d'un procédé de valorisation par bio-méthanisation des déchets organiques produits dans les restaurants.

La bio-méthanisation est un processus naturel : le biogaz, ou bio-méthane, est le fruit de la fermentation de matières organiques animales ou végétales en absence d'oxygène. La production industrielle de biogaz consiste à transformer des déchets organiques dans une cuve hermétique ("digesteur" ou "méthaniseur") dans laquelle ils sont soumis, en l'absence d'oxygène, à l'action de bactéries. Un brassage de la matière organique, éventuellement un apport d'eau, mais surtout un chauffage, accélèrent la fermentation et la production de gaz qui dure environ deux semaines.

Le biogaz peut ensuite être utilisé directement comme combustible, ou transformé en électricité ou chaleur. Les résidus sont quant à eux, utilisés en agriculture pour la fertilisation des cultures.

Au Grand-duché, ce sont près de 75% des sites Sodexo qui utilisent ce procédé de valorisation pour transformer plus de 1.000 tonnes de déchets par an.

L'objectif de Sodexo Luxembourg est, à terme, de pouvoir valoriser l'ensemble des déchets produits par ses activités, en proposant à ses clients son expertise et un accompagnement dans la certification SuperDrecksKëscht et la valorisation des déchets organiques.

Pour un avenir meilleur

Le Groupe Sodexo a mis en place, un plan stratégique de développement durable, appelé : le Better Tomorrow Plan.

Applicable dans les 80 pays, sur les 34000 sites où le Groupe est présent et engageant les 380 000 collaborateurs Sodexo, le Better Tomorrow Plan comprend 14 engagements concrets, dont la réduction, le tri, la collecte et la valorisation des déchets organiques et non organiques.

À propos de Sodexo

Sodexo à Luxembourg

Présente depuis 1980 au Luxembourg, Sodexo, qui compte plus de 1300 collaborateurs à Luxembourg, propose des Solutions de Services sur Site aux segments de clientèle suivants : Entreprises et Industries, Santé, Education et Seniors. Sodexo propose également des Solutions de Motivation tels que des avantages pour les collaborateurs et des programmes d'incentive (par exemple : Lunch Pass, Gift Pass).

Sodexo, world leader in Quality of Daily Life Solutions

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe au progrès des individus et à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans, le partenaire stratégique des entreprises et des institutions en quête de performance et de bien-être.

Présents dans 80 pays, les 380 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Motivation et de Services sur Site.

En cela, Sodexo est l'inventeur d'un nouveau métier qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il exerce ses activités.

Chiffres-clés (au 31 août 2010)

Sodexo dans le monde

15,3 milliards d'euros de CA consolidé

380 000 collaborateurs

34 000 sites

50 millions de consommateurs chaque jour

80 pays

21^e employeur mondial

Contact

Laurence Graff, Directrice Marketing et Communication

Tél. 26.109.286 – Fax. 26.109.209

Laurence.graff@sodexo.com