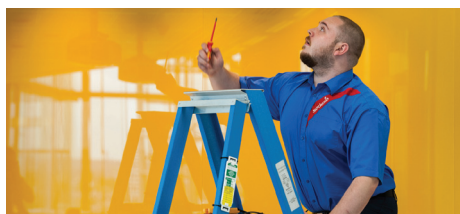


NOS ACTIVITÉS

Sodexo est la plus grande entreprise de services dédiés à la **Qualité de Vie** avec **3 activités** :



SERVICES SUR SITE

Fort de plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients **une offre intégrée de services** : l'accueil, la restauration, la propreté, la sécurité, la maintenance technique des installations et matériels...

Cette large gamme est déclinée pour **8 segments de clientèle** : Entreprises et Administrations, Défense, Justice, Bases-Vie, Santé, Seniors, Education et Sports et Loisirs.



SERVICES AVANTAGES ET RÉCOMPENSES

4 catégories de services pour les organisations privées et publiques, quelle que soit leur taille :

- Avantages pour les salariés
- Programmes d'Incentive et de Reconnaissance
- Gestion des frais professionnels
- Aides publiques



SERVICES AUX PARTICULIERS ET À DOMICILE

3 offres pour améliorer la **qualité de vie des personnes** dans leur vie privée.

- Aide à domicile
- Garde d'enfants
- Conciergerie



OECD
Better Life
Index

UN PARTENARIAT INNOVANT

Sodexo et l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économiques) ont signé un accord de partenariat sur 3 ans visant à promouvoir la **qualité de vie** comme facteur de développement et de progrès de la société.

SODEXO AUJOURD'HUI

18,4 milliards
de chiffre d'affaires

428 000
collaborateurs

18^e
employeur
mondial

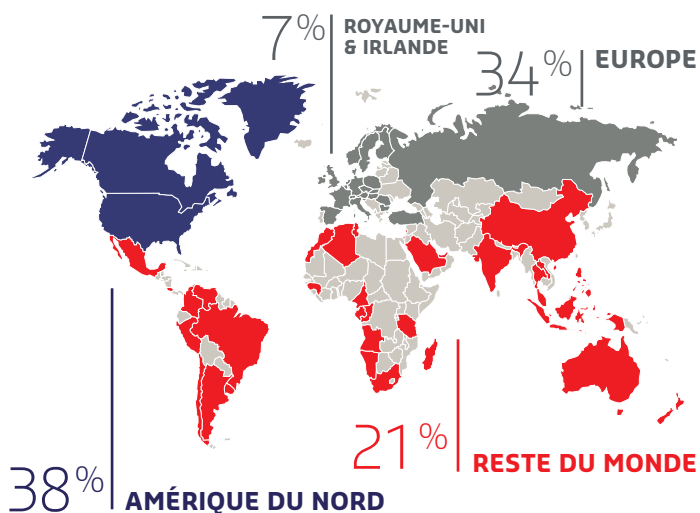
33 300
sites

75 millions
de consommateurs
par jour

80
pays

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



PAR ACTIVITÉ



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Par son activité, Sodexo crée de la valeur pour ses clients et ses collaborateurs, contribue au développement économique des pays dans lesquels il opère et génère un grand nombre d'emplois locaux.

01 DÉVELOPPER NOS RESSOURCES HUMAINES ET FAVORISER LEUR DIVERSITÉ

Pour réaliser notre potentiel de développement qui est 50 fois supérieur à notre chiffre d'affaires actuel, nous nous sommes fixé 2 objectifs :

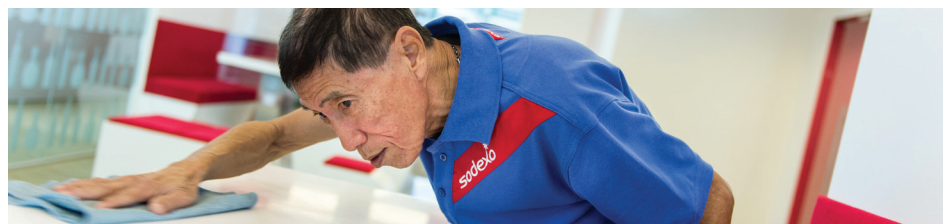
- **Avoir des ressources humaines disponibles** en quantité, comme en qualité, ayant les compétences suffisantes pour répondre aux attentes de tous nos clients et leur offrir des solutions innovantes. **L'investissement dans la formation** de nos collaborateurs, à tous les niveaux, est une priorité : en 2013, près de **4,8 millions d'heures de formation** ont été dispensées.
- **Être l'un des employeurs mondiaux les plus appréciés** par ses collaborateurs. Aujourd'hui, 85 %* de nos collaborateurs évaluent Sodexo comme meilleur employeur que ses concurrents.

Et parce que nous croyons que la **diversité et l'inclusion** sont un levier puissant de notre développement, nous avons défini des priorités pour progresser à tous les niveaux de l'entreprise : **l'équilibre hommes/femmes**, l'emploi de toutes les **générations**, l'insertion des **personnes en situation de handicap**, le respect de la **diversité ethnique et culturelle** (aujourd'hui 134 nationalités sont représentées chez Sodexo) et le **respect des orientations sexuelles** et des identités de genre.

38%
de femmes
au Conseil
d'Administration

23%
de femmes
parmi
nos dirigeants

* Source : Enquête d'engagement Sodexo 2012.



02 AGIR POUR UNE MEILLEURE NUTRITION, POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Sodexo joue un rôle clé dans les habitudes de consommation de **75 millions de personnes chaque jour**. C'est pourquoi le Groupe a fait de l'éducation nutritionnelle, de l'équilibre alimentaire, de l'hygiène de vie et du bien-être l'un des fondements de son offre.

03 S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Notre activité est par nature locale : **95 %** de nos salariés sont embauchés localement et plus de **80 %** de nos approvisionnements sont d'origine locale.



UN ENGAGEMENT CROISSANT DANS LA LUTTE CONTRE LA FAIM ET LA MALNUTRITION

Grâce à notre programme STOP Hunger, aujourd'hui mis en œuvre dans **42 pays**, nous mobilisons notre personnel, nos clients, nos consommateurs et nos fournisseurs. **En partenariat avec près de 600 ONG** et associations, nous luttons contre la faim et la malnutrition par des actions de formation et d'information sur la nutrition, la distribution de denrées et des dons financiers.

04 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Nos filiales mettent en place des programmes, sur les sites de nos clients, dans **3 domaines principaux** :

- L'achat de produits respectueux de l'environnement ;
- La réduction des consommations d'eau et d'énergie ;
- La lutte contre le gaspillage alimentaire.

Créé à Marseille en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo a construit son développement sur des **principes fondamentaux** qui fédèrent aujourd'hui les **428 000 collaborateurs** du Groupe **partout dans le monde**.

NOTRE VOCATION

Elle est double :

- Améliorer la Qualité de Vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons.
- Contribuer au développement économique, social et environnemental des villes, des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.

NOS VALEURS

- L'esprit de service
- L'esprit d'équipe
- L'esprit de progrès

NOS PRINCIPES ÉTHIQUES

- La loyauté
- Le respect de la personne et l'égalité des chances
- La transparence
- Le refus de la corruption et de la concurrence déloyale

NOTRE EXPERTISE RECONNUE



Sodexo figure parmi les « Most Admired Companies » du magazine FORTUNE

Sodexo est classé N°1 dans son secteur d'activité « Diversified Outsourcing Services » de l'édition 2013.



En 2013 et pour la 9^e année consécutive, Sodexo est nommé **« Leader mondial de son secteur d'activité »** du Dow Jones Sustainability Index (DJSI).