

Le Better Tomorrow Plan Etude de cas

Mars 2012

We Do

NOTRE ENGAGEMENT: Nous développerons et assurerons la promotion de solutions en faveur de la santé et du bien-être en engageant nos clients, nos consommateurs et nos collaborateurs dans tous les pays où nous sommes présents d'ici à 2015.



Vivir Bien au Brésil

- ➔ 18 nutritionnistes ont tenu
- ➔ 749 ateliers d'information
- ➔ pour 51 837 bénéficiaires
- ➔ et 332 clients



CHILI, BRESIL, MEXIQUE – Solutions de Motivation "Vivir Bien" program

Lancé en 2005 au Chili puis développé au Brésil et au Mexique, *Vivir Bien* est un programme complet destiné aux entreprises. Il encourage leurs collaborateurs à mener une vie plus saine basée sur un bon équilibre alimentaire.

Création de valeur

Pour nos clients :

- **Promouvoir la santé** et accroître le bien-être sur le lieu de travail
- **Réduire l'absentéisme** dû à des causes médicales
- **Accroître la fidélisation**, la motivation et l'engagement des salariés
- **Renforcer la réputation** et l'image interne de l'entreprise

Pour nos consommateurs :

- **Sensibiliser** sur l'importance d'être en bonne santé et d'y rester
- **Accéder à des conseils alimentaires** et d'équilibre nutritionnel
- **Avoir un suivi nutritionnel personnalisé** par des diététiciens
- **Renforcer le sentiment de bien-être** et d'être en forme
- **Renforcer le sentiment d'appartenance** à l'entreprise

Zoom sur le programme au Brésil

Contexte général

Au Brésil, l'obésité est un enjeu majeur de santé. 48,1% des adultes sont en surpoids et 15% en situation d'obésité. Seulement 14,7% d'entre eux pratiquent une activité sportive. Les habitudes alimentaires intègrent des consommations excessives de sucres (61%), de matières grasses (82%) et de sel (8,2g par jour).

Le programme Vivir Bien

Il aide les entreprises à promouvoir l'équilibre alimentaire et un mode de vie sain auprès de leurs salariés, bénéficiaires du Pass Restaurant et Pass Alimentation. Trois modules, appuyés par l'expertise de nutritionnistes, visent à **former, informer et évaluer**, ainsi qu'à assurer un soutien permanent aux salariés. Un site Web dédié propose également des services et conseils.

Depuis 2009, une information régulière est adressée par e-mail aux clients avec des conseils sur les meilleures habitudes alimentaires.

En 2011, le programme s'est attaché à la réduction des sucres, sels et graisses dans l'alimentation. Des activités ont été proposées : incentives sportives, semaines thématiques, journées anniversaire, le vendredi de l'été..

18 nutritionnistes ont tenu des ateliers d'information sur l'équilibre alimentaire, la prévention des risques comme le diabète, l'obésité, l'hypertension, etc.

www.sodexoviverbem.com.br

Descriptif du programme

- **L'évaluation** : elle se fait sur des critères physiques, médicaux et comportementaux au travers de questionnaires et mesures. Il s'agit d'évaluer une série d'indicateurs pour pouvoir démontrer les progrès *accomplis* grâce à Vivir Bien.
- **La formation et l'information** : l'objectif est d'éduquer et motiver les employés à adopter des pratiques alimentaires saines grâce à des ateliers et présentations interactives. Chaque intervention se prolonge par des supports d'information distribués aux participants.
- **Le soutien et le suivi** : Sodexo propose des conférences et des ateliers sur le lieu de travail et sur des thèmes choisis par l'entreprise. Des nutritionnistes sont présents pour des entretiens individuels et les employés ont accès à des conseils en ligne. Le soutien aux salariés s'effectue tout au long du programme.



Chaque programme est établi avec l'entreprise, à partir du diagnostic réalisé afin de bien comprendre les besoins. En complément, Sodexo a développé des pages internet dédiées où l'on peut composer son propre menu équilibré et calculer son indice IMC (Indice de Masse Corporelle).

Déploiement dans d'autres pays

Ce programme a été lancé par le **Chili** puis développé au Brésil et au **Mexique** où de nombreux employés ont été évalués et ont pu participer aux conférences et ateliers d'information.

Au Chili, 33% des employés ont diminué leur taux de cholestérol, 38% ont perdu du poids et 97% ont eu le sentiment que leur employeur prenait soin d'eux (échantillon de 300 employés).

Des campagnes de sensibilisation en association avec l'Institut Fundacion Bengoa ont par ailleurs été initiées au **Venezuela**.

Témoignage

« Je suis très fière de participer au déploiement de ce programme basé sur les recommandations du Ministère de la Santé, principalement parce que nous contribuons, avec nos clients, à motiver leurs employés en les incitant à adopter de bonnes habitudes alimentaires et à pratiquer une activité physique régulière, ce qui permet ainsi de prévenir les maladies chroniques non transmissibles. »

Kimie Ueta Sakotani,
Nutritionniste Sodexo au Brésil
 Contact: kimie.ueta@sodexo.com

