

**RESUME**

Tous les ans, le gouvernement français organise la semaine du développement durable du 1<sup>er</sup> au 7 Avril. En 2012, pour soutenir cet événement, Sodexo a lancé l'initiative « Moins de miettes, c'est plus d'assiettes ! » dans 1 200 restaurants scolaires. Près de 300 000 enfants, de la maternelle au lycée, ont été sensibilisés au gaspillage alimentaire à travers l'exemple du PAIN. Le pain jeté a été récupéré et compté, sans que les élèves en soient informés. Le lendemain, le pain recueilli a été exposé dans la salle de restaurant pour qu'ils visualisent davantage le gaspillage réalisé. La semaine suivante, l'opération a été renouvelée, et la quantité de pain « sauvé » a été mesurée et comparée à la semaine précédente. Cette quantité a ensuite été convertie en un « nombre de repas » donnés aux Restos du Cœur, une ONG partenaire de Sodexo dans le cadre de son programme STOP Hunger.

**CREATION DE VALEUR pour nos parties prenantes**

Cette initiative répond aux attentes de nos clients et sensibilise les jeunes consommateurs aux enjeux du développement durable, en particulier sur le lien entre les déchets alimentaires et le problème de la faim. Un des objectifs est de rendre les enfants et les adolescents « consom'acteurs ! », de les impliquer et ainsi, faire évoluer leurs habitudes.

**TRANSFÉRABLE ET DUPLICABLE :** Cette initiative peut être facilement répliquée dans tous les restaurants.

**MESURABLE :** Au cours de cette semaine, 725 sacs de pain ont été «sauvés» dans les 1 200 restaurants scolaires participants. 1 500 repas ont été donnés aux Restos du Cœur.

**RECONNU :** Cette opération a permis à Sodexo d'engager l'ensemble de ses restaurants scolaires et de relayer un événement national avec une forte présence médiatique.

**Pour en savoir plus**

[Sodexo.fr](http://Sodexo.fr)

[Communiqué de presse](#)

**Better Tomorrow Champion**

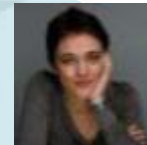
Mathilde LOING

Directrice Développement Durable

**Creatrice/Experte**

Karine MASSIERA

Responsable communication

**BETTER TOMORROW PLAN  
ENGAGEMENTS****WE DO**

- STOP Hunger
- Déchets organiques

**WE ENGAGE**

- Clients
- Consommateurs

**CHIFFRES CLES**

- **1 200** restaurants participants
- **725** sacs de pain "sauvés"
- **1 500** repas donnés

