

Le Better Tomorrow Plan

Etude de cas

sodexo

Solutions de Qualité de Vie au Quotidien

Avril 2011

Environnement

Notre engagement: Nous référencerons des produits locaux, saisonniers ou issus d'une agriculture responsable dans tous les pays où nous sommes présents d'ici à 2015.



En saison, Sodexo vous propose des fruits et légumes de producteurs locaux. Concombre, pomme, poire, salade... notre région regorge de fruits et légumes de qualité, profitez-en !

sodexo

Faire de chaque jour un jour meilleur

• Juin 2010

Offre « fruits et légumes frais locaux » lancée en Ile de France, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bourgogne Rhône Alpes Auvergne

• Février 2011

Offre déployée dans toute la France

France

Fruits et légumes frais locaux et de saison

Depuis début 2011, Sodexo communique sur son initiative « fruits et légumes frais locaux », mettant ainsi en valeur des produits maraîchers de saison disponibles dans chaque région française en fonction des terroirs et du climat. Cette offre, qui s'inscrit dans le cadre de nos engagements du Better Tomorrow Plan, permet de réduire la consommation de productions lointaines ou délocalisées et d'aider au développement d'une agriculture de proximité.

Création de valeur pour nos clients

La consommation de fruits et légumes de saison permet de respecter les rythmes naturels et de diminuer les cultures sous serre. Acheter des produits locaux en pleine saison est un moyen de garantir une qualité des produits et de mieux suivre les cours des prix.

Contexte général

L'agriculture est responsable de nombreux impacts sur l'environnement : émissions de gaz à effet de serre, consommation d'eau, pollution et déforestation, et peut potentiellement nuire à la santé au travers de l'utilisation de pesticides et d'engrais.

Sodexo achète des quantités importantes de produits pour ses activités et souhaite s'assurer qu'ils sont produits conformément à des normes environnementales et sociales reconnues.

Une offre locale et de saison

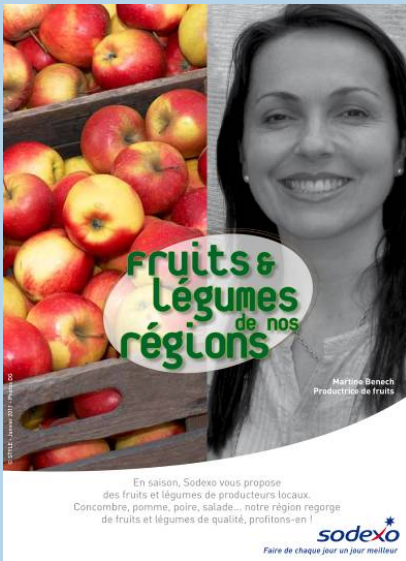
L'offre de « fruits et légumes frais locaux » de Sodexo répond à des défis économiques, sociaux et environnementaux.

- **Économique** - Nous faisons face à un **manque d'activité dans les zones rurales**, la valorisation économique des territoires est de plus en plus faible, elle contribue pourtant au **dynamisme économique** des localités et des régions.
- **Social** - La **mondialisation** et **l'allongement des circuits** de mise en marché sont deux aspects qui nuisent aux relations entre les acteurs du marché. Les contacts entre producteurs et consommateurs sont quasi-inexistants. Un lien entre ces deux acteurs permet une **information plus précise** sur l'origine des produits et **sensibilise les consommateurs** sur l'alimentation (Nutrition, saisonnalité, etc.)

www.sodexo.com

Bettermorrow.group@sodexo.com





- 3000 sites ont accès à cette offre
- 10 000 tonnes de fruits et légumes frais par an achetés sur le marché local
- 19% du volume total



- **Environnemental** - La **distance entre le producteur et le consommateur** (allongée par le nombre de transformations) a des impacts négatifs sur l'environnement et provoque des pertes de produits. Une consommation de produits frais et locaux font **économiser l'énergie** liée au transport grâce à la réduction des distances entre producteur et consommateur.

L'offre répond aux attentes de nos clients et consommateurs de retrouver les produits de leurs régions dans leur restaurant. Elle répond à leur interrogation environnementale (circuit court), à la valorisation des produits des terroirs et aussi au souhait de soutenir l'économie locale.

Une organisation opérationnelle

Tous les dépôts de nos distributeurs de fruits et légumes frais proposent une **liste de produits locaux** en fonction de la saison et du terroir, par exemple des salades de mai à septembre en Ile de France, des pêches de juin à août dans le sud ou du chou fleur au printemps en Bretagne.

Grâce à un portail extranet, le responsable du site peut connaître cette offre et la **liste des producteurs** de sa région qui est régulièrement mise à jour. Toutes les semaines, notre fournisseur informe par email le restaurant sur les produits locaux disponibles pour la semaine suivante.

Ensuite, il lui suffit de passer sa commande. Un kit de communication permet de mettre en valeur cette offre sur nos restaurants et de bien communiquer aux consommateurs : display de table et ardoise avec indication de la provenance des produits.



Déploiement en France

Cette offre à l'origine créée en Ile de France, en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Bourgogne Rhône Alpes Auvergne en **juin 2010**, vient d'être étendue à toute la France depuis le **1^{er} février 2011**.

L'offre « Fruits et légumes frais locaux » ne change pas les habitudes des responsables de sites et n'a pas besoin de ressources spécifiques. Elle a fait partie du cahier des charges de l'appel d'offres mené au niveau national pour la distribution des fruits et légumes frais.

Nos partenaires

Pour faciliter le quotidien de nos collaborateurs et de nos clients, les produits proviennent de nos distributeurs habituels (Pomona Terre Azur et Hexagro). Ces distributeurs mettent à disposition des kits de communication pour mettre en valeur l'offre auprès des consommateurs. Les sites peuvent aussi connaître les produits locaux disponibles et le pourcentage de produits locaux consommé par le site.

Pour en savoir plus

Véronique DEBARGE
Veronique.DEBARGE@sodexo.com

France de SAMBUCY
France.DESAMBUCY@sodexo.com