

Le Better Tomorrow Plan

Etude de cas

Février 2012

We Do

NOTRE ENGAGEMENT :

Nous proposerons et assurerons la promotion de choix alimentaires variés et équilibrés sur tous les sites de nos clients d'ici à 2012.

We Engage

NOS ENGAGEMENTS :

Nous formerons et accompagnerons nos collaborateurs pour les inciter à s'engager dans des programmes et actions qui contribuent à leur santé et à leur bien-être.

Nous soutiendrons la stratégie de développement durable de nos clients et contribuerons à renforcer leur image.

Nous encouragerons nos consommateurs à adopter des bonnes pratiques utiles pour leur santé et leur bien-être.



FRANCE

Boost & moi !

En janvier 2012, la division Entreprises de Sodexo a lancé Boost & moi !, un programme destiné à contribuer à l'amélioration de la santé et du bien-être de nos consommateurs. Sodexo les informe sur les bienfaits d'une alimentation saine et de la pratique d'une activité physique et leur propose de prendre part à des ateliers tels que cours de danse, petit-déjeuner santé et forme ou coaching personnalisé.

Création de valeur

En permettant à nos consommateurs d'accéder à de l'information et de participer à des actions en faveur de leur santé, Boost&Moi contribue à prévenir les pathologies les plus fréquentes et à agir sur le taux d'absentéisme dans les entreprises ou encore à améliorer la productivité de leur organisation. Pour nos consommateurs, Boost&moi est un guide Nutrition, Santé et Bien-être au quotidien.

Contexte général

En tant que l'un des leaders mondiaux des Solutions de Qualité de Vie, Sodexo joue un rôle dans les habitudes de consommation de 50 millions de personnes que nous servons quotidiennement. Dans les pays où nous sommes présents, nous proposons à nos clients et consommateurs nos solutions de santé et de bien-être.

En France, en 2003, Sodexo a créé **le Programme Equilibre** pour sa division Entreprises dans le but de relayer les recommandations du Programme National Nutrition Santé (PNNS), le plan de santé publique qui vise à améliorer l'état de santé de la population en agissant sur la nutrition. En 2011, le Ministère de la Santé a fait évoluer le PNNS, désormais dans sa 3^e version. Les entreprises doivent s'engager plus durablement pour leurs salariés en matière de nutrition et de sensibilisation à la nécessité de pratiquer régulièrement une activité physique. Pour accompagner ses clients, Sodexo a créé en janvier 2012 Boost&Moi, un nouveau programme en ligne avec cette démarche.

Les objectifs de Boost & moi !

- Informer sur les bienfaits d'une bonne alimentation et de la pratique d'une activité physique
- Proposer aux clients des animations « prêtes à l'emploi »
- Contribuer à prévenir les pathologies les plus fréquentes et ainsi agir sur le taux d'absentéisme pour améliorer l'efficacité des organisations



Plus de **600** sites en France bénéficieront de solutions du programme

Plus de **400** collaborateurs Sodexo ont participé au petit déjeuner de lancement interne Boost&Moi en janvier 2012

Pour en savoir plus

Antoine Commeau
antoine.commeau@sodexo.com

Boost & moi ! en action

Boost&Moi propose aux salariés de participer à des ateliers tels qu'un petit déjeuner santé et forme, des cours de fitness, des échanges informels nutrition/bien-être, des séances de massage sur chaise, un coaching personnalisé en ligne ou dans l'établissement ou encore un bar à jus éphémère.

Ce programme sur-mesure s'intègre au fonctionnement des entreprises clientes. Chaque entreprise peut choisir son panel de solutions, en fonction de son organisation, du profil des consommateurs et de ses ressources. Sodexo met également à leur disposition des outils interactifs dédiés : un site Internet ludique et participatif, une application Smartphone avec podomètre et une page Facebook.

www.boostezmoi.sodexo.fr

Déploiement et prochaines étapes

- Actuellement en cours de commercialisation auprès de nos clients grands-comptes, Sodexo prévoit de déployer des **solutions communes à tous les sites** dès avril 2012 : suggestion quotidienne et produits recommandés, stand dédié à la Forme et ses 3 thèmes : détox/drainant, zen/relaxant, énergie/muscle.
- Le programme Boost&Moi est par nature « vivant » et prévoit d'évoluer au fil des mois. En témoigne, d'ores et déjà l'intégration d'un **cours de danse Zumba**, activité très tendance du moment.
- Le programme Boost&Moi est également en cours d'adaptation pour proposer une **version exclusive dédiée aux collaborateurs** de Sodexo en France.
- Un **programme fidélité** viendra très prochainement compléter le dispositif. Grâce aux points gagnés (les « boosters ») les consommateurs pourront gagner des lots tels que leur poids en eau, des altères, 1h de massage, etc.

Reconnaissance extérieure

Boost&Moi vient d'obtenir le **label PNNS** confirmant que le programme contribue à relayer les recommandations du Ministère de la Santé. Les indicateurs de suivi et de performance en appui de ce programme ont notamment été salués par la commission de l'Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES). Parmi les indicateurs :

- taux de satisfaction des consommateurs
- nombre de solutions déployées
- évolution du taux de satisfaction des collaborateurs de nos clients sur l'item « bien-être » des enquêtes clients
- taux de visite/fréquentation site internet et page fan Facebook

