

# Le Better Tomorrow Plan

## Etude de cas

## Le Commerce équitable

NOTRE ENGAGEMENT: Nous augmenterons les approvisionnements en produits issus du commerce équitable et certifiés comme tels d'ici à 2015.



Aspretto:  
**35 000 boissons**  
servies chaque jour  
sur **800 sites**  
dans **13 Pays**  
sur **3 continents**



**31 000 €** de  
contribution à STOP  
Hunger à fin 2011

## INTERNATIONAL

### Aspretto

#### Solution de thés et cafés éthiques et responsables

Depuis 2006, Sodexo a mis en place l'offre « Aspretto » de **thés et cafés 100% naturels** provenant de marchés locaux. En plus de la qualité des cafés et des thés, l'offre Aspretto repose sur quatre principes fondamentaux : **la diversité, la santé et le bien-être, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale**. Aspretto offre un service qui va bien au-delà d'une simple boisson chaude et fournit une solution flexible, adaptée aux besoins des clients et des consommateurs.



#### Une offre mondiale

À la fin de l'année fiscale 2009-10, l'offre Aspretto était déployée sur 580 sites dans 7 pays.

Aujourd'hui :

- Plus de **800 sites** offrent Aspretto à leurs consommateurs.
- L'offre est déployée dans **treize pays sur trois continents** : Etats-Unis, Royaume-Uni, Irlande, France, Autriche, Hong Kong, Chine, Belgique, Pays-Bas, République Tchèque, Espagne, Finlande et Allemagne.
- Environ **35 000 boissons Aspretto** sont vendues chaque jour.

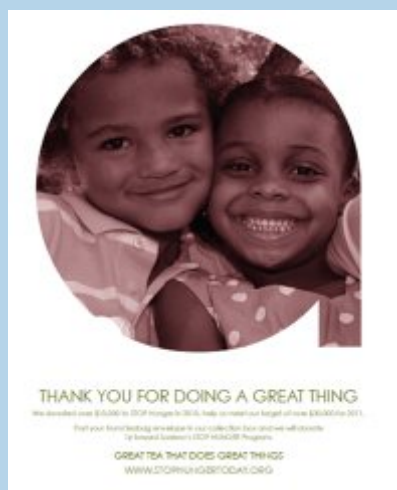
#### Aspretto aujourd'hui

En 2011, l'offre Aspretto a été revue pour répondre aux attentes des consommateurs, autour de 3 principes clés :

- **L'éthique sur toute la chaîne** – Depuis le grain de café jusqu'au serveur en passant par le conditionnement et la machine qui les distribue, tous nos cafés et thés sont aussi éthiques que leur provenance.
- **Une autre conception du service** - Nos cafés et thés relient les hommes du monde entier : des agriculteurs auxquels nous garantissons un bon salaire aux communautés locales qui bénéficient de notre initiative STOP Hunger.
- **Rassembler les hommes** – Grâce à notre large éventail de services et à notre expérience unique, Aspretto c'est un grand café qui fait de grandes choses et qu'aucune autre entreprise ne peut égaler.



Tous les thés Numi sont biologiques et 6 variétés sont certifiées Fairtrade.



Le site web Aspretto a évolué en 2011.  
[www.aspretto.sodexo.com](http://www.aspretto.sodexo.com)



**En savoir plus**  
Dan CORLETT  
Responsable de la marque  
Aspretto  
[dan.corlett@sodexo.com](mailto:dan.corlett@sodexo.com)

## La responsabilité éthique d'Aspretto :

- Assurer la **traçabilité complète** de tous les produits vendus dans le cadre d'Aspretto.
- Utiliser des produits provenant de sources éthiques des marchés locaux, la majorité de nos cafés et thés sont biologiques et **certifiés** par des organisations du commerce équitable reconnues internationalement, dont **Rainforest Alliance**.
- Réduire la quantité de matières utilisées.
- Garantir que tous nos documents distribués sur les points de vente sont imprimés sur du **papier recyclé**.
- Utiliser des matériaux d'emballage et servir des ustensiles **100% biodégradables ou recyclables** (tasses, agitateurs, serviettes, etc.)
- Veiller à ce que tous les thés et cafés vendus apportent une contribution à l'initiative **STOP Hunger** de Sodexo.

## Aspretto : Qualité de l'engagement produit

Un bon café et un bon thé c'est aussi une grande responsabilité. Aspretto s'engage à utiliser uniquement des **grains 100% Arabica** qui sont cultivés au moins 2 000 pieds au-dessus du niveau de la mer, pour un café de haute qualité de dégustation.

## Développement futur

Aspretto se développe en répondant à **deux des engagements du Better Tomorrow Plan**.

### Faire progresser Aspretto

- Lancement de la 1<sup>ère</sup> campagne sur les thés Numi pour inciter les consommateurs à recycler les enveloppes de thé usagées, au profit de l'association « East Bay for Creative Reuse ». Pour chaque enveloppe collectée, un don est reversé à STOP Hunger.
- Création d'un nouveau design pour les chariots et les kiosques.
- Les thés et cafés glacés sont désormais proposés aux Etats-Unis.
- Les tasses de café et thé réutilisables ont remplacé les gobelets jetables aux Etats-Unis pour réduire la quantité de déchets.

### Prochaines étapes pour 2011-12

- Refonte complète du site web d'Aspretto prévue pour 2012.
- Déploiement du nouveau design de kiosques et chariots sur 20 sites.
- Contribution à STOP Hunger à hauteur de 45 000 euros.
- Lancement d'une nouvelle saveur de café en durée limitée aux Etats-Unis en octobre 2012.
- Introduire l'offre de thés et cafés glacés en Europe.
- Lancement d'un nouvel emballage pour les thés Numi et introduction d'une nouvelle variété de thé.

### Développer l'offre Aspretto dans le monde entier

Sodexo achète plus de 8 000 tonnes de café par an soit 1 milliard de tasses servies à nos consommateurs:

- Notre objectif est de déployer l'offre Aspretto sur **1 000 sites d'ici à fin 2012**.
- Le nombre de pays où l'offre Aspretto est proposée augmentera à 16 avec **le Canada, la Suède et le Brésil**, actuellement en cours de déploiement.

